

Alma Assistans

VISION

100% nöjda Kunder (kan bara nås med nöjda medarbetare)

MÅL

Alma Assistans strävar inte efter att bli störst, men bäst.
Bäst på att utföra assistans av god kvalité*

POSITIONERING

Alma Assistans vill upplevas som den mindre aktören där alla kunder har möjlighet att bli sedda och beslutsvägarna förblir korta. Alma Assistans ska vara det självklara valet i närområdena till våra kontor.

AFFÄRSIDÉ

För att nå visionen med 100% nöjda kunder och medarbetare är det genuina förhållningssättet med goda relationer* det viktigaste för oss. Det ska också upplevas av kund att det är smidigt och enkelt* att ha Alma Assistans utförare.

VÄRDEORD

Personliga, Engagerade, Tillgängliga

VILKA ÄR ALMA

Alma en personligare* Assistans

*KVALITÉ – enligt lagar och föreskrifter, delaktighet, medbestämmande, integritet men också i enlighet med vår vision om att bygga goda relationer och att assistansen ska upplevas som enkel och smidig hos oss.

*GODA RELATIONER – med samtliga partners. Vi ska vara professionella, förstående, inlyssnande, kompetenta, engagerade, tillgängliga och personliga.

*ENKELT – Assistansen och kontakten med oss ska upplevas som enkel och smidig med korta beslutsvägar. Tillgängligheten och återkoppling är vår styrka.

*PERSONLIGA – Vi är bolaget som är mänskliga och ser goda relationer som nyckeln till en god assistans.

*ENGAGERADE – Vi är bolaget som ser, lyssnar och utför vårt arbete med glädje och omtanke.

*TILLGÄNGLIGA – Vi finns för dig vart du än är, och vi återkopplar alltid.

